

SERVICEDOCUMENT

Kwalificatiedossier

- Fashion
- Fashion Product Coordinator

Geldig vanaf

- 1 augustus 2021

Ontwikkeld door

- Landelijk cluster Mode



Inhoud

Inleiding.....	3
P5-K1-W1 Monitort marktgegevens en adviseert over de definitieve modeproductie	4
P5-K1-W2 Geeft een productieplan vorm en inhoud	7
P5-K1-W3 Maakt een productieplanning.....	10
P5-K1-W4 Bereidt een inkooporder voor.....	12
P5-K1: Vakkennis en vaardigheden	14
P5-K2-W1 Bewaakt de productievoortgang.....	15
P5-K2-W2 Test en beoordeelt samples op fit en make	17
P5-K2-W3 Analyseert de verkoop van de modecollectie.....	20
P5-K2-W4 Adviseert over visual merchandising en de inzet van social media met betrekking tot de modecollectie.....	23
P5-K2 Vakkennis en vaardigheden	26

Inleiding

Om onderwijs en examinering op basis van het recent ontwikkelde kwalificatiedossier een meer gedetailleerde inhoud te kunnen geven, is een servicedocument ontwikkeld. Dit servicedocument betreft het profiel Fashion Product Coordinator. Het servicedocument moet een handreiking bieden om het onderwijs vorm te kunnen geven. Duidelijk moet zijn dat het servicedocument richtinggevend is maar ruimte laat, binnen de kaders van het kwalificatiedossier, voor opleidingen om er een eigen invulling aan te geven. Verder moet dit servicedocument ook een basis bieden voor de ontwikkelaars van kwalificerende opdrachten.

Het servicedocument wordt vormgegeven op basis van beroepsproducten. Deze beroepsproducten worden per werkproces benoemd. Per werkproces wordt aangegeven wat deze beroepsproducten zijn en wordt ook de daarbij behorende inhoud en detaillering aangegeven.

Er is gekozen voor het benoemen van beroepsproducten omdat dit inzicht geeft in de toekomstige beroepspraktijk. De meer gedetailleerde inhoud van een beroepsproduct wordt bepaald door de complexiteit, verantwoordelijkheid, zelfstandigheid en de kennis en vaardigheden die in het kwalificatiedossier zijn benoemd.

In het servicedocument wordt ieder werkproces eerst volledig weergegeven (tekst kwalificatiedossier). Vervolgens wordt in een tabel de tekst van het werkproces activerend gemaakt en geordend, worden beroepsproducten benoemd en vervolgens verder gedetailleerd.

Duurzaamheid

Het begrip 'Duurzaamheid' is een essentieel onderdeel van de huidige modewereld. Het duurzaam werken en produceren van kleding is dan ook in het gehele kwalificatiedossier 'Fashion' een steeds terugkerend onderwerp. Er is voor gekozen om dit niet steeds apart te benoemen, maar om er van uit te gaan dat dit bij alle kerntaken en werkprocessen als een vanzelfsprekend onderdeel wordt meegenomen.

P5-K1-W1 Monitort marktgegevens en adviseert over de definitieve modeproductie

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator volgt trends en ontwikkelingen in de organisatie, de modebranche en de modeindustrie en legt informatie vast. Hij heeft onder andere aandacht voor nieuwe modeontwerpen, wensen en kenmerken van doelgroepen, uitingen en invloeden van influencers, kaders van de organisatie en verkoopgegevens van (op voorhand) verkochte collectie-items. Hij analyseert en interpreteert de informatie en brengt deze in verband met de (merk)visie en (commerciële) doelen van het bedrijf. Hij bespreekt zijn onderbouwde conclusies, bevindingen en adviezen met zijn leidinggevende en eventuele collega's zoals een Fashion Designer. Hij verwerkt eventuele feedback. Hij trekt conclusies en adviseert ten behoeve van de definitieve productie over de uitvoerbaarheid van patronen, de kwaliteit van de benodigde materialen, leveranciers, productielocatie, prijsstelling, planning, productie-aantallen, communicatie en (online) marketing.

Resultaat

Een analyse, conclusies en adviezen met betrekking tot de commerciële haalbaarheid van een nieuwe modecollectie.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- legt informatie uit relevante bronnen zorgvuldig volgens instructies en procedures vast.
- analyseert en toetst informatie grondig en kritisch op onder andere relevantie en juistheid.
- toont inzicht in commerciële plannen en doelen van de organisatie en marktomstandigheden.
- legt met argumenten uit onder welke condities de definitieve productie van collectie-items kan plaatsvinden.
- overlegt bevindingen en conclusies tijdig met collega's en luistert goed naar feedback.

P5-K1-W1: Monitort marktgegevens en adviseert over de definitieve modeproductie

Uitwerking werkproces	Beroepsproduct en inhoud	Vorm
<ul style="list-style-type: none"> - Volgt trends en ontwikkelingen in de organisatie, de modebranche en de mode-industrie en legt informatie vast. - Heeft onder andere aandacht voor nieuwe modeontwerpen, wensen en kenmerken van doelgroepen, uitingen en invloeden van influencers, kaders van de organisatie en verkoopgegevens van (op voorhand) verkochte collectie-items. - Analyseert en interpreteert de informatie en brengt deze in verband met de (merk)visie en (commerciële) doelen van het bedrijf. - Trekt conclusies en adviseert ten behoeve van de definitieve productie over de uitvoerbaarheid van patronen, de kwaliteit van de benodigde materialen, leveranciers, productielocatie, prijsstelling, planning, productie-aantallen, communicatie en (online) marketing. - Legt informatie uit relevante bronnen zorgvuldig volgens instructies en procedures vast. - Analyseert en toetst informatie grondig en kritisch op onder andere relevantie en juistheid. - Toont inzicht in commerciële plannen en doelen van de organisatie en marktomstandigheden 	<p>Onderzoek</p> <p>De student onderzoekt trends en ontwikkelingen onder andere rondom nieuwe modeontwerpen, wensen en kenmerken van doelgroepen, uitingen en invloeden van influencers, verkoopgegevens van verkochte collectie-item, etc.</p> <p>De student analyseert de informatie en legt een relatie met de visie en doelen van het bedrijf.</p> <p>De student formuleert een advies over onder andere de uitvoerbaarheid van patronen, de kwaliteit van de benodigde materialen, leveranciers, productielocatie, prijsstelling, planning, productie-aantallen, etc.</p>	<p>Onderzoek</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management rapportage - Onderzoeksrapport
<ul style="list-style-type: none"> - Bespreekt zijn onderbouwde conclusies, bevindingen en adviezen met zijn leidinggevende en eventuele collega's zoals een Fashion Designer. 	<p>Werkoverleg</p> <p>De student presenteert de bevindingen en conclusies aan de leidinggevende en collega's.</p>	<p>Werkoverleg</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verslag - Film / foto's - Vlog / Blog - Feedbackverslag

<ul style="list-style-type: none">- Legt met argumenten uit onder welke condities de definitieve productie van collectie-items kan plaatsvinden.- Overlegt bevindingen en conclusies tijdig met collega's en luistert goed naar feedback en verwerkt deze.		<ul style="list-style-type: none">- Combinatie van deze mogelijkheden
<p>Resultaat Een analyse, conclusies en adviezen met betrekking tot de commerciële haalbaarheid van een nieuwe modecollectie.</p>		

P5-K1-W2 Geeft een productieplan vorm en inhoud

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator verwerkt conclusies, bevindingen en adviezen ten aanzien van een te produceren nieuwe modecollectie in een productieplan. Dit plan bevat -afhankelijk van de organisatie en de opdracht- de gestelde kaders en uitgangspunten van de organisatie, (digitale) patronen, stylesheets, leveranciers, kenmerken en eigenschappen van materialen-fournituren-accessoires, inkoop- en/of bestelprocessen, in te zetten productiemiddelen en productielocatie(s). Hij berekent onder andere kostprijzen van de materialen van de collectieitems, de commerciële gegevens waaronder marges en winstverwachting en de doorlooptijd. Zijn bevindingen en conclusies over het uitgewerkte productieplan stemt hij af met een collega en/of een partner in de modeketen. Eventuele feedback verwerkt hij. Hij overlegt/bespreekt de besluitvormingen over de te produceren modecollectie met zijn leidinggevende.

Resultaat

Een gedetailleerd uitgewerkt commercieel haalbaar productieplan voor een modecollectie. Overleg over besluitvorming over een te produceren modecollectie.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- verwerkt informatie voor in een (format van een) productieplan nauwkeurig en systematisch.
- toont inzicht in de prijsopbouw en financiële en procesmatige haalbaarheid van een modecollectie en maakt correcte bijpassende berekeningen.
- controleert berekeningen zorgvuldig/gedetailleerd.
- toont zich een gesprekspartner voor zijn leidinggevende in het overleg over de productie van een modecollectie.

P5-K1-W2: Geeft een productieplan vorm en inhoud

Uitwerking werkproces	Beroepsproduct en inhoud	Vorm
<ul style="list-style-type: none"> - Verwerkt conclusies, bevindingen en adviezen ten aanzien van een te produceren nieuwe modecollectie in een productieplan. - Verwerkt, afhankelijk van de organisatie en de opdracht, de gestelde kaders en uitgangspunten van de organisatie, (digitale) patronen, stylesheets, leveranciers, kenmerken en eigenschappen van materialen-furnituren-accessoires, inkoop- en/of bestelprocessen, in te zetten productiemiddelen en productielocatie(s). - Verwerkt informatie voor in een (format van een) productieplan nauwkeurig en systematisch. - 	<p>Productie-Sourcingplan</p> <p>De student stelt een productie/sourcing-plan samen en verwerkt hierin onder andere de opdracht, de kaders, de uitgangspunten, patronen, Tech pack, leveranciers, materialen-furnituren-accessoires, inkoop- en/of bestelprocessen, in te zetten productiemiddelen en productielocatie(s).</p>	<p>Productie-Sourcingplan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Excel overview - Adviesrapport - Tech Pack - Combinatie van deze mogelijkheden
<ul style="list-style-type: none"> - Berekent onder andere kostprijzen van de materialen van de collectie-items, de commerciële gegevens waaronder marges en winstverwachting en de doorlooptijd. - Toont inzicht in de prijsopbouw en financiële en procesmatige haalbaarheid van een modecollectie en maakt correcte bijpassende berekeningen. - Controleert berekeningen zorgvuldig/gedetailleerd. 	<p>Kostprijsberekening</p> <p>De student berekent nauwkeurig en systematisch de commerciële haalbaarheid van de collectie-items.</p>	<p>Kostprijsberekening</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financieel rapport
<ul style="list-style-type: none"> - Stemt zijn bevindingen en conclusies over het uitgewerkte productieplan af met een collega en/of een partner in de modeketen. - Overlegt/bespreekt de besluitvormingen over de te produceren modecollectie met zijn leidinggevende en verwerkt eventuele feedback. 	<p>Werkoverleg</p> <p>De student overlegt met de leidinggevende en collega's over het productieplan en de te produceren modecollectie.</p>	<p>Werkoverleg</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verslag - Film / foto's - Vlog / Blog - Feedbackverslag - Combinatie van deze mogelijkheden
<p>Resultaat</p>		

Een gedetailleerd uitgewerkt commercieel haalbaar productieplan voor een modecollectie. Overleg over besluitvorming over een te produceren modecollectie.

P5-K1-W3 Maakt een productieplanning

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator verwerkt een productieplan in een productieplanning. Hierin besteedt hij aandacht aan de bestel- en/of inkoopgegevens van grondstoffen en andere materialen, patronen en styleheets, de productielocatie, afspraken met leveranciers en vervoerders, doorlooptijd van samples en afstemming over (online) communicatie- en marketingactiviteiten. Hij legt afspraken voor het produceren en controleren van samples en een modecollectie vast. De planning en de te organiseren activiteiten overlegt hij met collega's en zijn leidinggevende.

Resultaat

Een actuele, nauwkeurige en efficiënte planning van de modeproductie en deze planning is gecommuniceerd met betrokkenen.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- werkt gegevens consistent en systematisch in een planning uit.
- houdt nauwkeurig rekening met gevolgen van aanpassingen voor een planning.
- hanteert genormeerde indicatoren om voortgang van activiteiten en processen te volgen en te meten.
- toont inzicht in verbanden tussen de activiteiten en doelstellingen van het bedrijf.
- bespreekt de opgestelde plannings concreet en gedetailleerd met zijn leidinggevende.

P5-K1-W3: Maakt een productieplanning

Uitwerking werkproces	Beroepsproduct en inhoud	Vorm
<ul style="list-style-type: none"> - Verwerkt een productieplan in een productieplanning. - Besteedt aandacht aan de bestel- en/of inkoopgegevens van grondstoffen en andere materialen, patronen en styleheets, de productielocatie, afspraken met leveranciers en vervoerders, doorlooptijd van samples en afstemming over (online) communicatie- en marketingactiviteiten. - Legt afspraken voor het produceren en controleren van samples en een modecollectie vast. - Werkt gegevens consistent en systematisch in een planning uit. - Houdt nauwkeurig rekening met gevolgen van aanpassingen voor een planning. - Hanteert genormeerde indicatoren om voortgang van activiteiten en processen te volgen en te meten. - Toont inzicht in verbanden tussen de activiteiten en doelstellingen van het bedrijf. 	<p>Productieplanning</p> <p>De student maakt een productieplanning en besteedt daarbij onder andere aandacht aan bestel- en/of inkoopgegevens, het Tech pack, de productielocatie, afspraken met leveranciers en vervoerders, doorlooptijd van samples en afstemming over (online) communicatie- en marketingactiviteiten en legt afspraken hierover vast. De student volgt op basis van indicatoren de voortgang van de processen.</p>	<p>Productieplanning</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exel overview - Development- en productieplanning - E-mail (aan leverancier)
<ul style="list-style-type: none"> - Bespreekt de opgestelde planning en de te organiseren activiteiten met collega's en zijn leidinggevende. 	<p>Werkoverleg</p> <p>De student overlegt met de leidinggevende en collega's over de productieplanning.</p>	<p>Werkoverleg</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verslag - Film / foto's - Vlog / Blog - Feedbackverslag - Combinatie van deze mogelijkheden
<p>Resultaat Een actuele, nauwkeurige en efficiënte planning van de modeproductie en deze planning is gecommuniceerd met betrokkenen.</p>		

P5-K1-W4 Bereidt een inkooporder voor

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator bereidt, in afstemming met zijn leidinggevende, de inkoop van (grond)stoffen, furnituren en accessoires voor en vraagt offertes aan. Hij houdt rekening met onder andere inkoopcondities, transport en betalings- en leveringsvoorwaarden. Hij controleert de gemaakte afspraken en contracten, trekt conclusies en legt dit zijn leidinggevende voor. Bij veranderingen aan bijvoorbeeld marktomstandigheden of een contract neemt hij initiatief in het doen van oplossingsgerichte voorstellen. Deze overlegt hij met zijn leidinggevende.

Resultaat

Aangevraagde offertes waarover in overleg met zijn leidinggevende conclusies zijn getrokken. Plaatst in overleg met en na goedkeuring van zijn leidinggevende een inkooporder.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- ziet kansen en bedenkt oplossingen bij afwijkingen en stemt deze proactief af.
- streeft voor de betrokken partijen naar overeenstemming door gericht te zoeken naar win-win situaties.
- werkt nauwkeurig en volgt de instructies en procedures bij het voorbereiden en plaatsen van inkooporders.
- informeert zijn leidinggevende tijdig en volledig over eventuele veranderingen en/of problemen.

P5-K1-W4: Bereidt een inkooporder voor

Uitwerking werkproces	Beroepsproduct en inhoud	Vorm
<ul style="list-style-type: none"> - Bereidt, in afstemming met zijn leidinggevende, de inkoop van (grond)stoffen, fournituren en accessoires voor en vraagt offertes aan. - Houdt rekening met onder andere inkoopcondities, transport en betalings- en leveringsvoorwaarden. - Controleert de gemaakte afspraken en contracten, trekt conclusies en legt dit zijn leidinggevende voor. - Neemt bij veranderingen aan bijvoorbeeld marktomstandigheden of een contract initiatief in het doen van oplossingsgerichte voorstellen. - Ziet kansen en bedenkt oplossingen bij afwijkingen en stemt deze proactief af. - Streeft voor de betrokken partijen naar overeenstemming door gericht te zoeken naar win-win situaties. - Werkt nauwkeurig en volgt de instructies en procedures bij het voorbereiden en plaatsen van inkooporders. 	<p>Inkooporder</p> <p>De student vraagt offertes aan voor de inkoop van de benodigde grondstoffen, fournituren, accessoires, etc.</p> <p>De student houdt bij het plaatsen van een inkooporder rekening met onder andere inkoopcondities, transport, betalings- en leveringsvoorwaarden, etc.</p> <p>De student stelt oplossingen voor wanneer zich problemen voordoen en/of omstandigheden wijzigen.</p>	<p>Inkooporder</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verslag - Inkooporder - Combinatie van deze mogelijkheden
<ul style="list-style-type: none"> - Overlegt met zijn leidinggevende. - Informeert zijn leidinggevende tijdig en volledig over eventuele veranderingen en/of problemen. 	<p>Werkoverleg</p> <p>De student overlegt met de leidinggevende over eventuele veranderingen en/of problemen.</p>	<p>Werkoverleg</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verslag - Film / foto's - Vlog / Blog - Feedbackverslag - Combinatie van deze mogelijkheden
<p>Resultaat</p> <p>Aangevraagde offertes waarover in overleg met zijn leidinggevende conclusies zijn getrokken. Plaatst in overleg met en na goedkeuring van zijn leidinggevende een inkooporder.</p>		

P5-K1: Vakkennis en vaardigheden

Vakkennis en vaardigheden	W1	W2	W3	W4
heeft kennis van Engelse vaktaal en vaktermen	X	X	X	X
heeft kennis van (digitale) patronen	X	X		
heeft brede kennis van (duurzame) materiaalinnovatie in de wereld van mode	X			
heeft specialistische kennis van modegeschiedenis	X			
heeft specialistische kennis van productiegebieden (economisch, politiek, sociaal)	X	X	X	X
heeft specialistische kennis van inkoop van (grond)stoffen, fournituren en accessoires	X	X	X	
heeft specialistische kennis van commercie in de modewereld	X	X	X	x
heeft specialistische kennis van (online) marketing(concepten)	X		X	
heeft specialistische kennis van productiemethoden, -middelen, -processen en -technieken	X	X	X	X
heeft specialistische kennis van productgroepen en -specificaties		X	X	
heeft specialistische kennis van stofberekening		X		X
heeft specialistische kennis van het maken van berekeningen ten behoeve van de productie		X	X	
heeft specialistische kennis van kosten van het produceren van collectie-items	X	X	X	X
kan commerciële gegevens interpreteren	X	X	X	X
kan communicatieve vaardigheden toepassen	X	X	X	X
kan technische tekeningen/patronen interpreteren	X	X		
kan formele documenten/formats gebruiken	X	X	X	X
kan kostensoorten bij het ontwikkelen en maken van modeproducties berekenen	X	X		
kan vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken	X	X	X	X
kan in het Engels mondeling en schriftelijk rapporteren over de productie van modecollecties		X	X	X
kan in het Engels mondeling en schriftelijk informatie over de variabelen van inkooporders controleren		X		X
kan in het Engels een gesprek over de commerciële haalbaarheid van modecollecties voeren	X		X	X
kan in het Engels mondeling en schriftelijk uitleg over gemaakte keuzes geven	X	X	X	X
kan in het Engels presentaties over modecollecties geven en vragen beantwoorden	X	X	X	X
kan in het Engels mondeling en schriftelijk informatie verzamelen	X	X	X	X

P5-K2-W1 Bewaakt de productievoortgang

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator houdt de planning van de productievoortgang van samples en een modecollectie bij. Hij let op de kritische momenten bij het starten, uitvoeren en afronden van onderdelen van de planning. Bij afwijkingen van de productieplanning calculeert hij en schat de gevolgen in voor de productieplanning, de productie- en de verkoopprocessen. Hij overlegt hierover met betrokkenen waaronder zijn leidinggevende. Hij doet oplossingsgerichte voorstellen bij problemen, stemt dit met de productielocatie af en verwerkt besluiten en (nieuwe) afspraken in de planning. Hierover informeert hij zijn leidinggevende/collega's.

Resultaat

Levert actuele overzichten en waar nodig adviezen over bijsturing van productieplanningen, productieprocessen en verkoopprocessen.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- toont commerciële, productietechnische en logistieke inzichten die een invloed op de productievoortgang hebben.
- bewaakt en meet zorgvuldig de voortgang van activiteiten, processen en (tussen)producten.
- is zich voortdurend bewust welke zaken positief of negatief invloed op de voortgang hebben.
- communiceert tijdig over de productievoortgang/-vertraging en de gevolgen voor betrokkenen.

P5-K2-W1: Bewaakt de productievoortgang

Uitwerking werkproces	Beroepsproduct en inhoud	Vorm
<ul style="list-style-type: none"> - Houdt de planning van de productievoortgang van samples en een modecollectie bij. - Toont commerciële, productietechnische en logistieke inzichten die een invloed op de productievoortgang hebben. - Bewaakt en meet zorgvuldig de voortgang van activiteiten, processen en (tussen)producten. - Let op de kritische momenten bij het starten, uitvoeren en afronden van onderdelen van de planning. - Calculeert en schat de gevolgen in voor de productieplanning, de productie- en de verkoopprocessen bij afwijkingen. - Is zich voortdurend bewust welke zaken positief of negatief invloed op de voortgang hebben. - Doet oplossingsgerichte voorstellen bij problemen, stemt dit met de productielocatie af en verwerkt besluiten en (nieuwe) afspraken in de planning. 	<p>Procesoverzicht De student houdt zich op de hoogte van de productievoortgang door alle activiteiten, processen, producten en tussenproducten te monitoren. De student geeft aan wat de invloed is op de productievoortgang van commerciële, productietechnische en/of logistieke problemen, komt met oplossingsgerichte voorstellen en verwerkt nieuwe afspraken in de planning.</p>	<p>Voortgangsrapport</p> <ul style="list-style-type: none"> - Overview - Rapportage/ Procesverslag
<ul style="list-style-type: none"> - Communiqueert tijdig over de productievoortgang/-vertraging en de gevolgen voor betrokkenen. - Informeert en overlegt met betrokkenen waaronder zijn leidinggevende. 	<p>Werkoverleg De student communiceert met de leidinggevende en andere betrokkenen over de voortgang van de productie en eventuele vertragingen.</p>	<p>Werkoverleg</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verslag - Film / foto's - Vlog / Blog - Feedbackverslag - Combinatie van deze mogelijkheden
<p>Resultaat Levert actuele overzichten en waar nodig adviezen over bijsturing van productieplanningen, productieprocessen en verkoopprocessen.</p>		

P5-K2-W2 Test en beoordeelt samples op fit en make

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator test en beoordeelt de kwaliteit van samples onder andere op kleur, afwerkingen, verwerkingskrimp en waskrimp. Hij vergelijkt de samples, zoals een pre-production sample-productiesampleshipping sample, met het maatschema en productgegevens op de stylesheets. Hij bespreekt met collega's zoals de Fashion Designer en/of de Fashion Tailor oorzaken van eventuele verschillen, schat hiervan de gevolgen in en bedenkt oplossingen. Met de Fashion Designer bespreekt hij eventuele aanpassingen aan materialen en/of verwerkings- en bewerkingstechnieken van een ontwerp. Hij markeert, indien van toepassing, de punten waarop samples afwijken van het maatschema en bespreekt aan te passen patroonaspecten en technieken met de Fashion Tailor. Hij registreert alle test- en beoordelingsresultaten en overlegt indien nodig met leveranciers en/of met productiebedrijven om oorzaken te achterhalen en om problemen op te lossen. Hij ontwikkelt de instructies voor de wijzigingen voor de productie en overziet de gevolgen voor de planning. Indien van toepassing vraagt hij om nieuwe samples, aanpassingen in de productieplanning verwerkt hij en informeert collega's hierover.

Resultaat

Een volledig en duidelijk overzicht van de stand van zaken met testresultaten van de samples. Benodigde wijzigingen voor de productie zijn genoteerd inclusief eventuele aanpassingsgerichte adviezen.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- vergelijkt samples op systematische en nauwkeurige wijze met het maatschema, technische (werk)tekeningen en stylesheets.
- maakt correcte aantekeningen van aanpassingen en markeert eventuele afwijkingen nauwkeurig.
- stemt tijdig af met een Fashion Designer en een Fashion Tailor en geeft vakkundige adviezen.
- toont commerciële inzichten bij het bedenken van oplossingen en het geven van adviezen.
- controleert, ook onder tijdsdruk, of de geregistreerde aanpassingen juist en volledig zijn.
- controleert zorgvuldig of beoogde deadlines niet in gevaar komen.
- gebruikt door de organisatie goedgekeurde/gehanteerde test- en beoordelingsmethoden.
- houdt zich bij het registreren van de beoordelingsresultaten aan de bedrijfsprocedures.
- geeft op basis van de beoordelingsresultaten heldere en constructieve feedback en informeert betrokkenen goed en volledig.

P5-K2-W2: Test en beoordeelt samples op fit en make

Uitwerking werkproces	Beroepsproduct en inhoud	Vorm
<ul style="list-style-type: none"> - Test en beoordeelt de kwaliteit van samples onder andere op kleur, afwerkingen, verwerkingskrimp en waskrimp. - Vergelijkt samples op systematische en nauwkeurige wijze met het maatschema, technische (werk)tekeningen, stylesheets en productgegevens. - Bespreekt met collega's zoals de fashion designer en/of de fashion tailor oorzaken van eventuele verschillen, schat hiervan de gevolgen in en bedenkt oplossingen. - Bespreekt met de fashion designer eventuele aanpassingen aan materialen en/of verwerkings- en bewerkingstechnieken van een ontwerp. - Markeert, indien van toepassing, de punten waarop samples afwijken van het maatschema en bespreekt aan te passen patroonaspecten en technieken met de fashion tailor. - Registreert alle test- en beoordelingsresultaten en overlegt indien nodig met leveranciers en/of met productiebedrijven om oorzaken te achterhalen en om problemen op te lossen. - Toont commerciële inzichten bij het bedenken van oplossingen en het geven van adviezen. - Verwerkt aanpassingen in de productieplanning en informeert collega's hierover. - Maakt correcte aantekeningen van aanpassingen en markeert eventuele afwijkingen nauwkeurig. - Controleert, ook onder tijdsdruk, of de geregistreerde aanpassingen juist en volledig zijn. - Controleert zorgvuldig of beoogde deadlines niet in gevaar komen. 	<p>Sample rapport</p> <p>De student test en beoordeelt samples op onder andere kleur, materialen, pasvorm, montage, etc. en noteert nauwkeurig de verschillen.</p> <p>De student bespreekt met betrokkenen de mogelijkheid voor aanpassingen aan bv. materiaal, ontwerp, patronen, verwerkingstechnieken, etc. en legt dit vast.</p>	<p>Sample rapport</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rapport - Foto's van de doorpas - Commentsheets - Verslag - Vlog / Blog - Combinatie van deze mogelijkheden

<ul style="list-style-type: none"> - Ontwikkelt de instructies voor de wijzigingen voor de productie en overziet de gevolgen voor de planning. - Vraagt, indien van toepassing, om nieuwe samples. - Gebruikt door de organisatie goedgekeurde/gehanteerde test- en beoordelingsmethoden. - Houdt zich bij het registreren van de beoordelingsresultaten aan de bedrijfsprocedures. - Geeft op basis van de beoordelingsresultaten heldere en constructieve feedback en informeert betrokkenen goed en volledig. 		
<p>Resultaat Een volledig en duidelijk overzicht van de stand van zaken met testresultaten van de samples. Benodigde wijzigingen voor de productie zijn genoteerd inclusief eventuele aanpassingsgerichte adviezen.</p>		

P5-K2-W3 Analyseert de verkoop van de modecollectie

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator verzamelt verkoopgegevens van collectie-items uit de modecollectie en verwerkt dit in een prognose. Hij analyseert de gegevens, onderzoekt eventuele opvallende zaken en trekt conclusies over onder andere (niet) verkochte collectie-items, merkbeleving, kleuren, maten, offline en online verkooppunten en eventuele verschillen tussen verkoopregio's. De verkoopgegevens en de conclusies brengt hij in verband met productietechnieken, kosten, pasvormen, kwaliteit van de verwerkte materialen en het onder de aandacht brengen bij doelgroepen. Indien van toepassing zoekt hij uit of het nodig is (delen van) een order te annuleren of dat er verbeteringen van de modeproductie mogelijk zijn. Hij legt zijn bevindingen, conclusies en adviezen aan betrokkenen voor.

Resultaat

Geanalyseerde verkoopgegevens en adviezen voor collectie-ontwikkeling, marktwerking en verkoopbevordering.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- verzamelt gericht verkoopinformatie en legt dit zorgvuldig en overzichtelijk vast.
- toont inzicht bij het zorgvuldig analyseren van gegevens.
- trekt vlot logische conclusies.
- vertaalt bevindingen en conclusies op een logische wijze in adviezen over de modecollectie.
- stemt tijdig af met zijn leidinggevende/collega's.
- licht adviezen duidelijk en met overtuiging toe, benoemt kansen en bedreigingen.

P5-K2-W3: Analyseert de verkoop van de modecollectie

Uitwerking werkproces	Beroepsproduct en inhoud	Vorm
<ul style="list-style-type: none"> - Verzamelt gericht verkoopinformatie en legt dit zorgvuldig en overzichtelijk vast. - Verwerkt dit in een prognose. - Analyseert de gegevens, onderzoekt eventuele opvallende zaken en trekt conclusies over onder andere (niet) verkochte collectie-items, merkbeleving, kleuren, maten, offline en online verkooppunten en eventuele verschillen tussen verkoopregio's. - Brengt de verkoopgegevens en de conclusies in verband met productietechnieken, kosten, pasvormen, kwaliteit van de verwerkte materialen en het onder de aandacht brengen bij doelgroepen. - Zoekt, indien van toepassing, uit of het nodig is (delen van) een order te annuleren of dat er verbeteringen van de modeproductie mogelijk zijn - Toont inzicht bij het zorgvuldig analyseren van gegevens. - Trekt vlot logische conclusies. - Vertaalt bevindingen en conclusies op een logische wijze in adviezen over de modecollectie. 	<p>Verkoopanalyse</p> <p>De student verzamelt en analyseert de verkoopgegevens onder andere op het gebied van verkoop, merkbeleving, kleuren, maten, verkoopregio, verkoopwijze, etc.</p> <p>De student legt in de verkoopanalyse onder andere relaties tussen de verkoopgegevens en productietechnieken, kosten, materialen, marketing, etc.</p>	<p>Verkoopanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rapportage
<ul style="list-style-type: none"> - Stemt tijdig af met zijn leidinggevende/collega's. - Legt zijn bevindingen, conclusies en adviezen aan betrokkenen voor. - Licht adviezen duidelijk en met overtuiging toe, benoemt kansen en bedreigingen. 	<p>Werkoverleg</p> <p>De student presenteert de geanalyseerde verkoopgegevens in een overleg met de leidinggevende en collega's.</p>	<p>Werkoverleg</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verslag - Film / foto's - Vlog / Blog - Feedbackverslag - Combinatie van deze mogelijkheden
<p>Resultaat</p>		

Geanalyseerde verkoopgegevens en adviezen voor collectie-ontwikkeling, marktwerking en verkoopbevordering.

P5-K2-W4 Adviseert over visual merchandising en de inzet van social media met betrekking tot de modecollectie

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator adviseert over het koppelen van de modecollectie aan de (online) verkoopkanalen en communicatiemomenten. Hij houdt hierbij rekening met de commerciële doelen van de organisatie, kenmerken van doelgroepen, de beoogde effecten van social media en visual merchandising en wet- en regelgeving. Hij verzamelt voor het uiting geven aan een (nieuwe) modecollectie indien nodig aanvullende informatie over (online) visual merchandising en de inzet van social media. Hij analyseert de informatie en werkt in een plan uit hoe (online) visual merchandising op de (nieuwe) modecollectie toe te passen is en hoe social media voor deze collectie in te zetten. Dit stemt hij af met een Fashion Designer en draagt het plan over aan collega's van de afdeling Communicatie en/of Marketing en/of Verkoop/Sales.

Resultaat

Een overdraagbaar plan om doelgroepen te bereiken en de verkoop van de modecollectie te bevorderen.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- levert input voor een helder en duidelijk verkoop- en presentatieplan en beargumenteert gemaakte keuzes overtuigend.
- toont inzicht in de branche, doelgroepen en in de samenstelling van de modecollectie.
- komt met creatieve ideeën voor het gebruiken van digitale visual merchandising, social media en overige verkoopkanalen.
- komt met heldere en werkbare voorstellen voor meer traffic en conversie.
- informeert collega's duidelijk en volledig.

P5-K2-W4: Adviseert over visual merchandising en de inzet van social media met betrekking tot de modedcollectie

Uitwerking werkproces	Beroepsproduct en inhoud	Vorm
<ul style="list-style-type: none"> - Adviseert over het koppelen van de modedcollectie aan de (online) verkoopkanalen en communicatiemomenten. - Houdt hierbij rekening met de commerciële doelen van de organisatie, kenmerken van doelgroepen, de beoogde effecten van social media en visual merchandising en wet- en regelgeving. - Levert input voor een helder en duidelijk verkoop- en presentatieplan en beargumenteert gemaakte keuzes overtuigend. - Toont inzicht in de branche, doelgroepen en in de samenstelling van de modedcollectie. - Verzamelt voor het uiting geven aan een (nieuwe) modedcollectie indien nodig aanvullende informatie over (online) visual merchandising en de inzet van social media. - Analyseert de informatie en werkt in een plan uit hoe (online) visual merchandising op de (nieuwe) modedcollectie toe te passen is en hoe social media voor deze collectie in te zetten. - Komt met creatieve ideeën voor het gebruiken van digitale visual merchandising, social media en overige verkoopkanalen. - Komt met heldere en werkbare voorstellen voor meer traffic en conversie. 	<p>Promotieplan</p> <p>De student maakt een promotieplan voor de organisatie en houdt daarbij onder andere rekening met de doelen van de organisatie, doelgroepen en de inzet van Social media, website, visual merchandising, etc.</p>	<p>Promotieplan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Storyboard - Verslag - Power Point - Combinatie van deze mogelijkheden
<ul style="list-style-type: none"> - Stemt voorstellen af met een Fashion Designer en draagt het plan over aan collega's van de afdeling Communicatie en/of Marketing en/of Verkoop/Sales. - Informeert collega's duidelijk en volledig. 	<p>Overleg</p> <p>De student stemt zijn promotieplan af met betrokkenen en informeert de betrokken afdelingen.</p>	<p>Overleg</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verslag - Foto / Film - Vlog / Blog - Combinatie van deze mogelijkheden

Resultaat

Een overdraagbaar plan om doelgroepen te bereiken en de verkoop van de modecollectie te bevorderen.

P5-K2 Vakkennis en vaardigheden

Vakkennis en vaardigheden	W1	W2	W3	W4
heeft kennis van Engelse vaktaal en vaktermen	X	X	X	X
heeft kennis van logistiek/logistieke processen	X	X	X	
heeft brede kennis van de bedrijfsvisie en -doelen voor modecollecties	X	X	X	X
heeft brede kennis van social media				X
heeft brede kennis van visual merchandising				X
heeft specialistische kennis van modeproductiemethoden, -middelen, -processen en -technieken	X	X	X	
heeft specialistische kennis van (duurzame) trends, ontwikkelingen en innovaties in de modewereld			X	X
heeft specialistische kennis van (grond)stoffen, fournituren en accessoires	X	X		
heeft specialistische kennis van textieltoepassingen	X	X		
heeft specialistische kennis van (online) marketing(concepten)			X	X
heeft specialistische kennis van het maken van berekeningen ten behoeve van modecollecties en modeproducties	X		X	
heeft specialistische kennis van maattabellen, maatsystemen en stylesheets		X		
heeft specialistische kennis van kwaliteitsspecificaties en -normen		X		
heeft specialistische kennis van productspecificaties		X		
kan (digitale) informatiebronnen raadplegen	X	X	X	X
kan communicatieve vaardigheden toepassen	X	X	X	X
kan van (duurzame) grondstoffen en materialen kenmerken uitleggen	X	X		
kan formele documenten/formats gebruiken	X	X	X	
kan gegevens/kenmerken van (grond)stoffen, fournituren en accessoires interpreteren	X	X	X	
kan kostensoorten bij het ontwikkelen en maken van modeproducties uitleggen			X	
kan vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken	X	X	X	X
kan in het Engels mondelinge en schriftelijke informatie gebruiken voor het maken van een planning	X			
kan in het Engels een gesprek over de productieplanning voeren	X			
kan in het Engels mondeling en schriftelijk invloed uitoefenen op het accorderen van formaliteiten	X	X	X	
kan in het Engels mondeling en schriftelijk contact met betrokkenen bij de collectieproductie onderhouden	X	X	X	