



KONINKLIJKE  
INRETAIL

# Retail in transitie

Retail trends – docentendag 14-11-2025

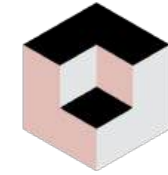
**INretail** | Maakt ondernemen makkelijker

# Even voorstellen



## Marjolein Mesman

- 35 jaar ervaring Retail Mngt.
- Freelance Projectleider INretail 'Branding Retail mbo'
- Cube Retail Trainer & Retail specialist
- Docent business & CR TMO fashion business school
- [Marjolein@cuberetail.nl](mailto:Marjolein@cuberetail.nl)



**CUBE retail**



# introdunctie

## Het begint in de winkel!

Hi! Wat fijn dat je naar de hand-out van mijn werksessie over Retail trends van de docenten dag voor mbo kijkt! Met 35 jaar ervaring in Retail non-non food & stevige ankers in onderwijs (mbo, hbo en bedrijfsleven) neem ik je mee in de ontwikkelingen binnen Retail als gevolg van de 'dubbel d transitie': digitalisering en duurzaamheid. Daarbij stel ik drie vragen:

- Wat vraagt deze transitie van onze Retail Professionals niveau 2-3-4?
- Wat vraagt het van jullie als docenten?
- Welke faciliteiten heeft de school / docent nodig voor goed Retail onderwijs.

Deze hand-out staat vol tips en bronnen/linkjes voor je lessen.

Als je hier n.a.v. de workshop of het lezen van de hand-out ideeën of vragen over hebt hoor ik je graag! Kom in contact [Marjolein@cuberetail.nl](mailto:Marjolein@cuberetail.nl)

Samen met INretail ga ik in 2026 verder met het ontwikkelen van toolkits voor het Retail onderwijs. Samen laten we zien hoe leuke werken in de Retail is!

Kijk ook op: <https://kch.nl/toolkit-branding-retail-het-begint-in-de-winkel>

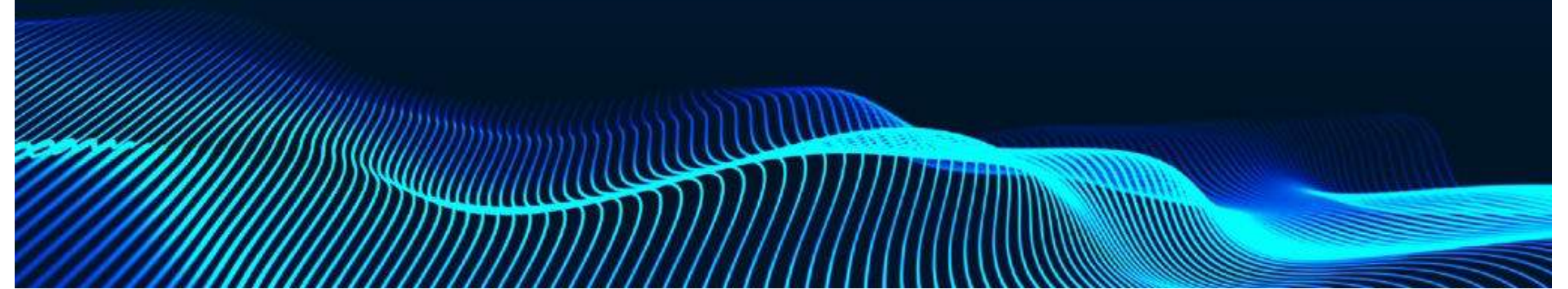
Ik zie je in de winkel he!

*Marjolein*



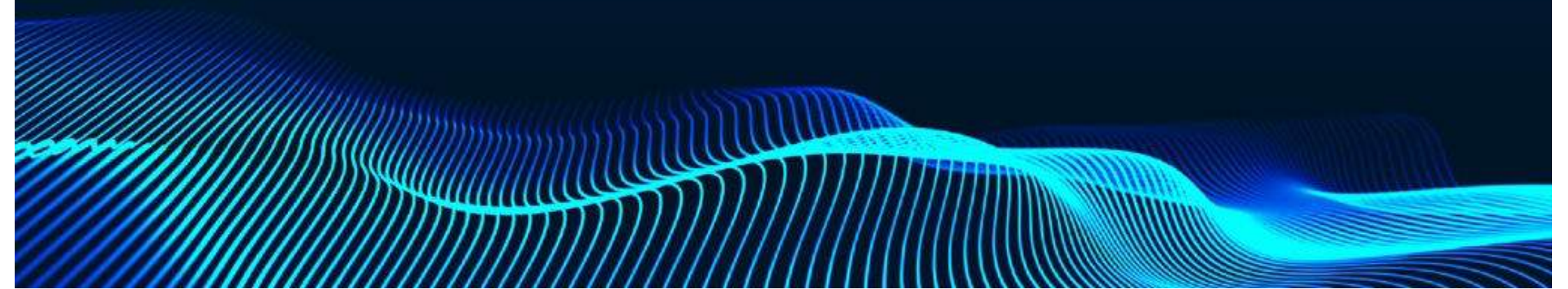
# Retail trends

Welke trends en wat betekent dat voor Retail Professionals en mbo onderwijs?



# Retail trends for 2025

In 2025, retail will focus on price, personalization, and sustainability, with more demanding and connected consumers than ever before.



## Retail is.....

De verkoop van goederen en diensten rechtstreeks aan de eindconsument voor eigen gebruik.

Retail = detailhandel + dienst



## Retail is divers!

De verkoop van goederen en diensten rechtstreeks aan de eindconsument voor eigen gebruik.

Imago?



# ..en altijd in beweging



NOS Nieuws • Woensdag 26 juni 2024, 07:29

## De streepjescode bestaat 50 jaar, maar het einde nadert

Een vrolijke bliep bij de kassa: een geluid dat niet meer weg te denken is uit de supermarkt. Vandaag is het 50 jaar geleden dat de streepjescode in gebruik werd genomen. Maar binnenkort komt er een einde aan. Vanaf 2027 worden de barcodes vervangen door QR-codes.



Webwinkelen 35 jaar  
22% E-com / omni-channel



AI?

Barcode 50 jaar

Edi en replenishment

# DUBBEL D transitie in Retail

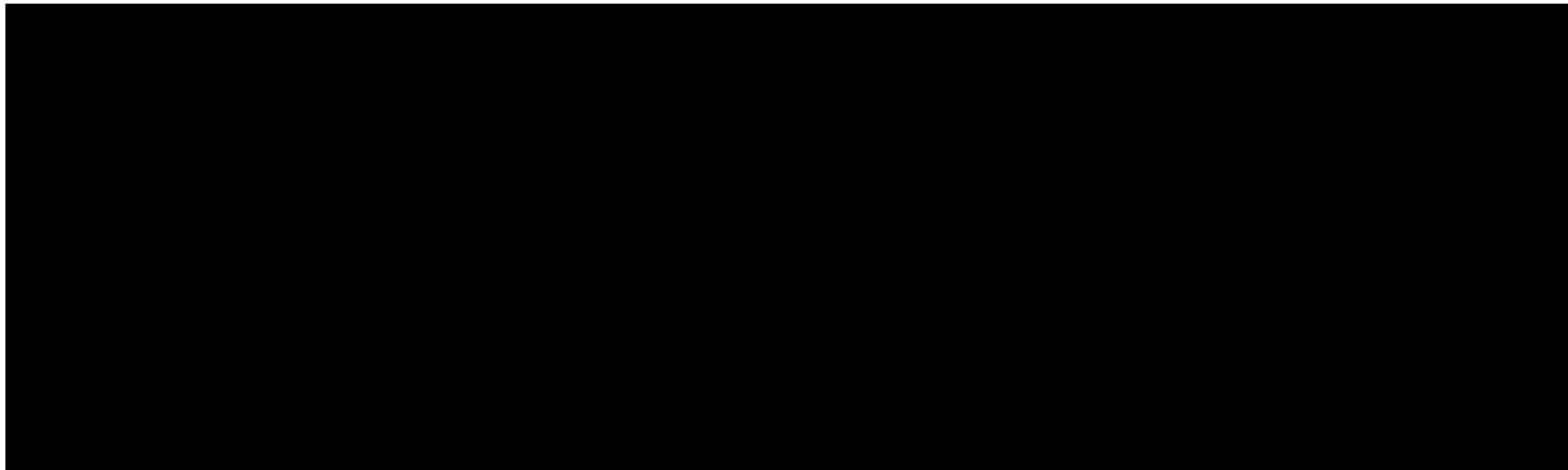


DIGITALISERING



DUURZAAMHEID

# Personaliseren & connected



Bekijk de video en meer tips op:  
<https://www.inretail.nl/kennisbank/marktcijfers/brancheontwikkeling/retail-richting-2030/>



## Stellingen en conclusie na de sessie:

### Waar of niet waar

- Digitalisering & Technologie gaat banen kosten in de Retail.

*Klopt! Technologie gaat werkprocessen ondersteunen en eenvoudige werk vervangen. Gelukkig! We komen mensen te kort en de efficiency moet omhoog. Er blijft zat leuk werk over!*

- Digitalisering & Technologie gaat nieuwe soorten banen creëren in de Retail

*Zeker. Je wordt niet vervangen door AI. Je wordt vervangen door mensen die met AI ( en andere tech) kunnen werken. Het werkt wordt ANDERS.*

- Digitalisering & Technologie maakt werk veelzijdiger en uitdagender

*Dat hangt van de organisatie af: specialiseren of diversificeren? Taak vernauwing of verbreding? Maar in algemene zin vraagt de markt om meer breed inzetbare mensen.*

- Digitalisering & Technologie vraagt meer van social skills van de retail medewerker

*Absoluut. De medewerker is de link tussen TECH en MENS. Phygital agents noemen we dat. Vaak gaat het om klanten helpen hoe om te gaan met tech. En voor Retail managers: de medewerker coachen in een wereld van tech.*

# Zelfscan medewerker



# Social Robots: de mens is en blijft de link



Download het onderzoeksboekje:  
<https://www.hva.nl/projecten/2023/6/de-toegevoegde-waarde-van-sociale-robots-in-de-retail>

# Kennis en Kunde

- Wat vraagt de digitale transitie van onze Retail Professionals niveau 2-3-4?
- Wat vraagt het van jullie als docenten?
- Faciliteiten?

Laat me jouw ideeën en vragen weten: [marjolein@cuberetail.nl](mailto:marjolein@cuberetail.nl)



# De retail verduurzaamt



**Verduurzamen**

Makkelijker gedaan dan gedacht!



Echt duurzaam: HEMA legt fundament voor de toekomst

Ondernemersverhaal Retail



# Nieuwe business modellen



**Refuse**  
**Reduce**  
**Reuse**  
**Repair**  
**Refurbish**  
**Recycle**  
**Recover**

# wetgeving



## **ESPR**

Eco design for sustainable product regulation

## **DPP**

Digital Product Pasport

## **EPR (UPV)**

Extend Product Responsibility (directives)

**Green Claims Directive**



**Forced Labor Regulation**



## **CSRD**

Corporate sustainability reporting directive

## **CSDDD**

Corporate Sustainability Due Dilligence Directive

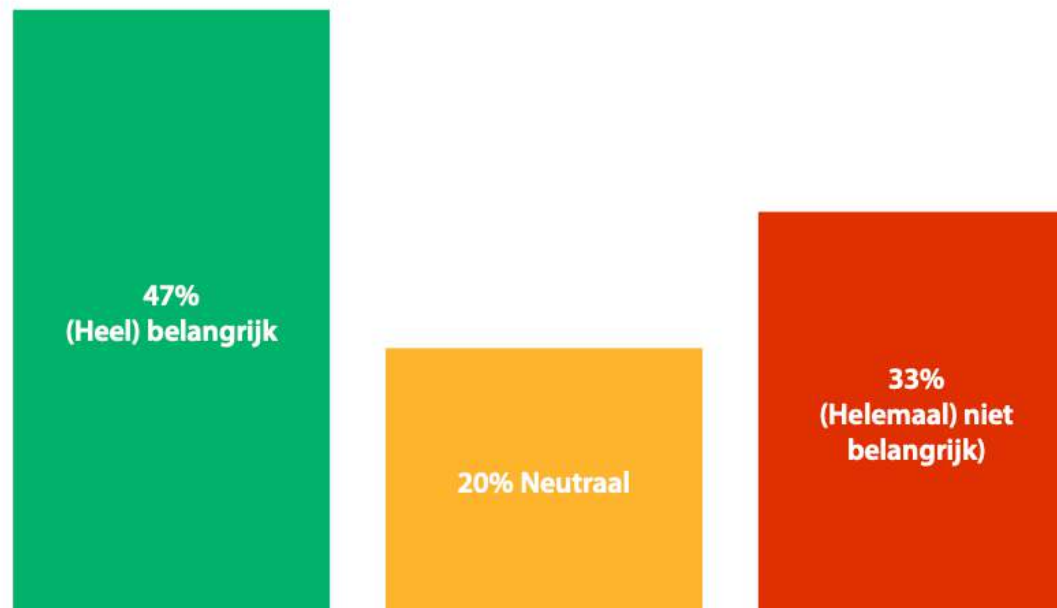


## **CEAP**

Circular economy action plan

# DE consument bestaat niet

*Maar hoe belangrijk is duurzaamheid voor consumenten?*



Bron: Thuiswinkel  
duurzaamheid  
monitor 2025  
10

Rabobank



# Closing the gap

How Big is The Sustainability  
Consumer **Attitude-Behavior**  
Gap in Fashion? 



# 'Harnessing sales floor staff as sustainability ambassadors'

- Verkoop / advies trainingen: rollenspellen nieuwe Materialen / Circulariteit / Repair
- Let op dat je in je lessen werkt binnen wat wettelijk mag en kan. Bv Marketing: richtlijnen van de ACM

Bronnen:

<https://www.inretail.nl/mvo/>

<https://www.acm.nl/nl/publicaties/vuistregels-duurzaamheidsclaims-definitief-basis-voor-handhaving>

*Ontwerp een logo voor  
de verkoop van  
duurzame producten van  
bedrijf X*



# Vakmanschap keert terug

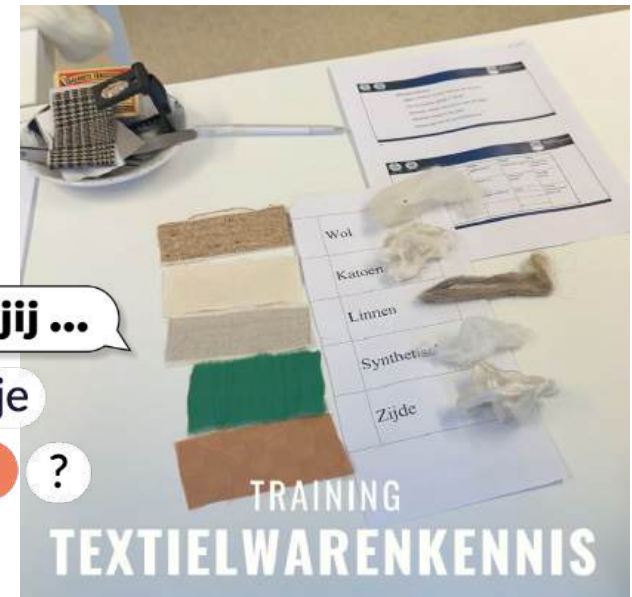


**Terry Hommelberg-Hoogsteder** • 1st  
CSR manager bij Livera bv  
3w • Edited

Gezocht: helden voor Favorite Friday

Vorig jaar tijdens Black Friday toonden we met 'Favorite Friday' hoe belangrijk het is om liefde te geven aan je favoriete Livera-items. In zes Livera-winkels konden klanten hun geliefde lingerie en badkleding gratis laten repareren. Vanwege het grote succes organiseren we dit jaar graag weer een Favorite Friday!

Daarom doe ik een oproep binnen...  
zoeken we coupeuses die...  
voeren in een...  
vergoede...



<https://www.inretail.nl/kennisbank/mvo/aan-de-slag/duurzaamheid-praat-erover-in-je-winkel/#aan-de-slag>

# Kennis en Kunde

- Wat vraagt de duurzaamheids transitie van onze Retail Professionals niveau 2-3-4?
- Wat vraagt het van jullie als docenten?
- Faciliteiten?
- Laat me jouw ideeën en vragen weten: [marjolein@cuberetail.nl](mailto:marjolein@cuberetail.nl)



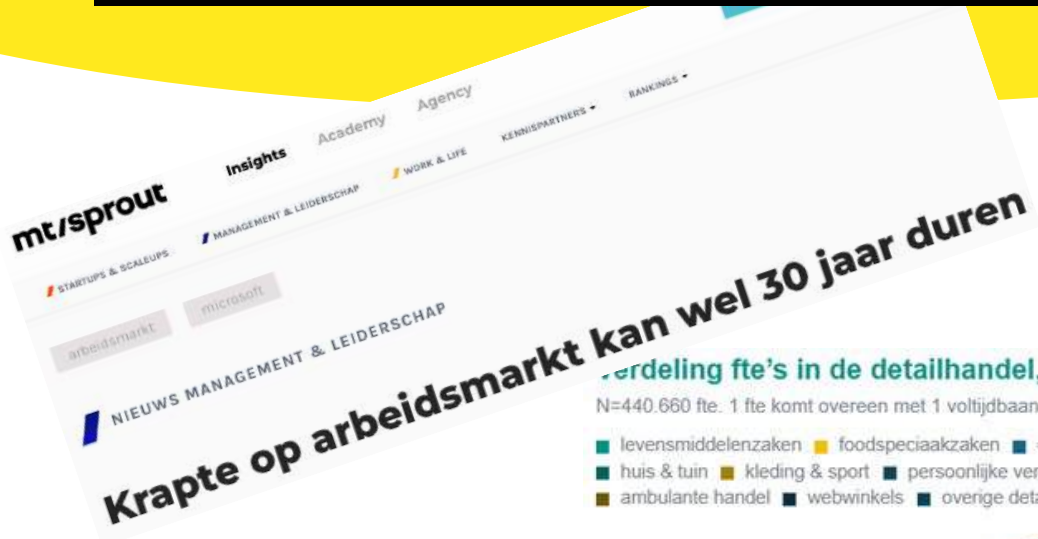
# Retail richting 2030

- Digitalisering en Duurzaamheid
- Van House of Brands naar Branded House
- Retail = Relaties: Personaliseren – Loyalty – Communities
- Van Transactie naar Attractie

**Wat betekent dit voor jobs in Retail?**



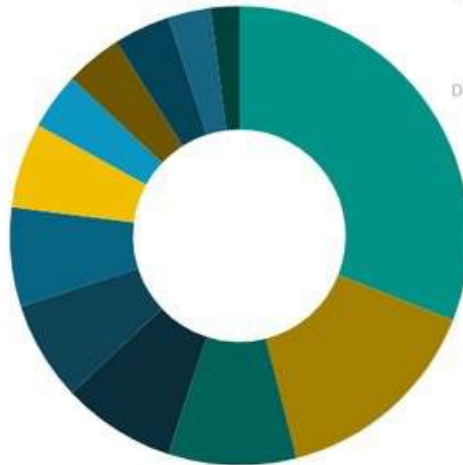
# Personeelstekort piek 2021/22



Verdeling fte's in de detailhandel, 2020 (%)

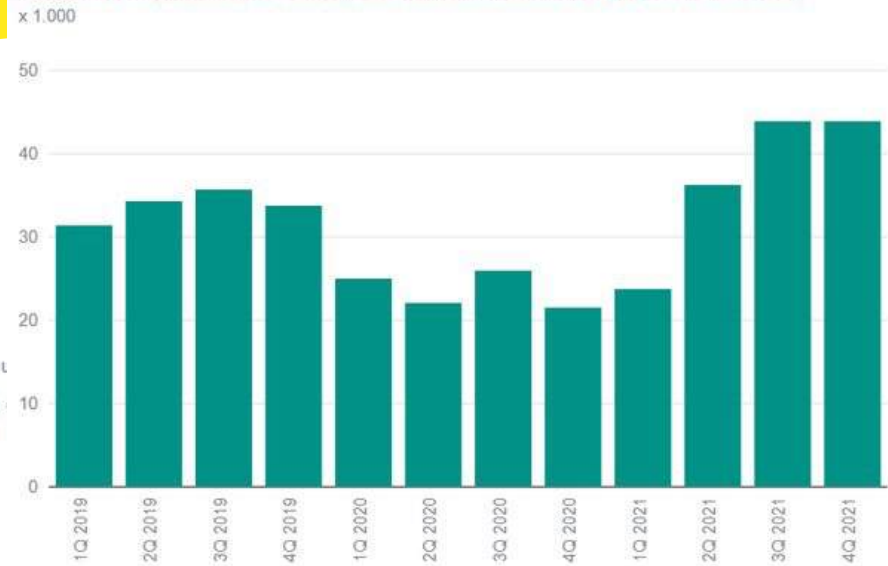
N=440.660 fte. 1 fte komt overeen met 1 voltijdbaan met een werkweek van 38 u

- levensmiddelenzaken
- foodspeciaalzaken
- consumentenelektronica
- huis & tuin
- kleding & sport
- persoonlijke verzorging
- woninginrichting
- ambulante handel
- webwinkels
- overige detailhandel



Door ABN AMRO

Aantal openstaande vacatures detailhandel fors gegroeid in 2021



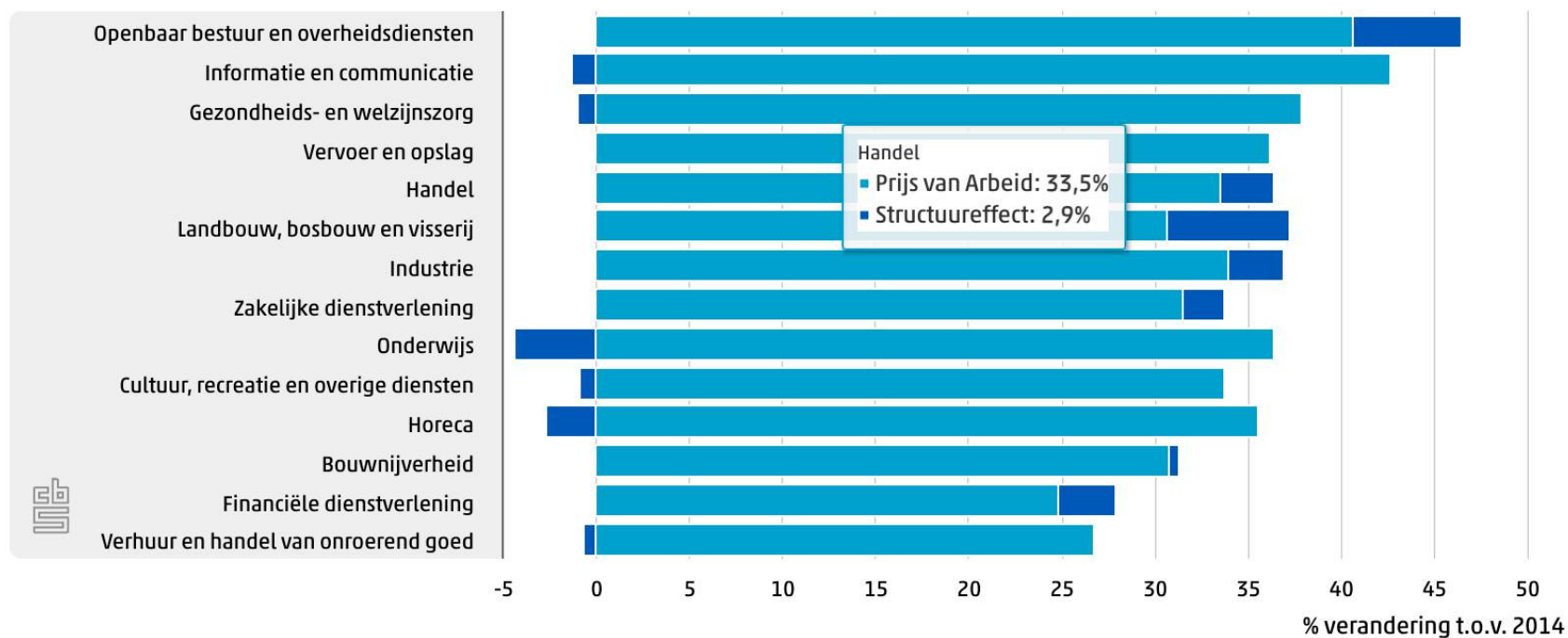
Door ABN AMRO

Bron: CBS

Bron: ABF Research in opdracht van Retail Insiders

# Loonkosten stijging Retail: 36%

## Stijging loonkosten per gewerkt uur tussen 2014 en 2024\*



Prijs van Arbeid    Structuureffect



**F. VORK'S GROENTEN & FRUIT TRAITEUR**

1 MEI 2025

**Hoe zit het met onze  
arbeidsproductiviteit? Een frisse  
blik op de retailsector**



KONINKLIJKE  
INRETAIL

# 2025 Kentering arbeidsmarkt

-  Vacatureniveau in retailsector daalde met een kwart in vergelijking met een jaar geleden
-  Automatisering, economische druk en veranderende personeelsbehoeften spelen centrale rol
-  Werkgevers zoeken naar flexibel inzetbare medewerkers met digitale vaardigheden



**Retailsector ziet aantal vacatures met 25% dalen: structurele veranderingen tekenen zich af**

# Werkgelegenheid in de retail anno nu

- Efficiency & arbeidsproductiviteit centraal
- Technologie vervangt laaggeschoold werk & administratief/data werk
- Arbeid = flexibel en allround: logistiek combineren met digitaal en klantenservice
- Service & Vakkennis (sector afhankelijk)
- Verschil Food & Non-food
- Experience Retail versus EDLP Retail (every day low prices)

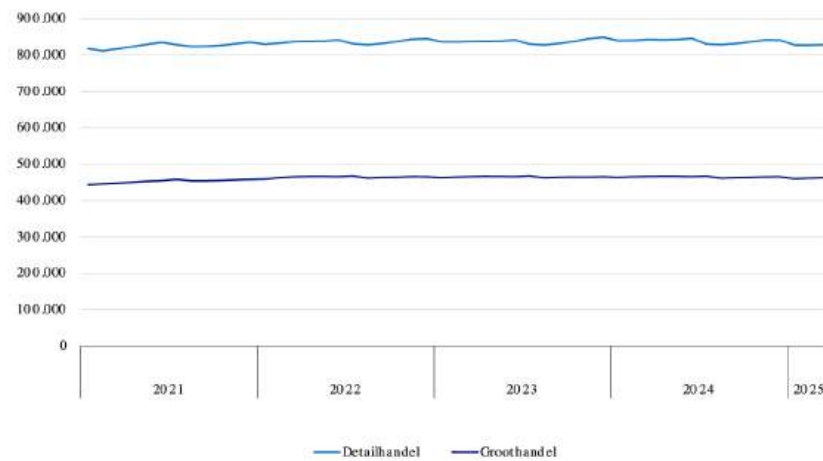


**DE Retail bestaat niet meer.**

# Detail en groothandel: 1,3 mln banen

stijgende kosten en opekkende schulden. Hierdoor groeide het aantal ontslagen en faillissementen. In 2024 stopte de banengroei. In maart 2025 waren er in de detailhandel 828.000 werknemersbanen. De groothandel telde in diezelfde maand 462.000 werknemersbanen.

## Werknemersbanen detail-en groothandel



Bron: CBS en UWV, SBI-indeling, per maand 2021-2025 (t/m maart)



## Sector Handel studenten Retail 2019-2024

	2019	2023	%	Daling	toename
Retail operationeel (niveau 2)	6367	4610	72,4%	27,6%	
Retail advies (niveau 3)	6497	3628	55,8%	44,2%	
Retail Management (niveau 4)	8176	6246	76,3%	23,7%	
Ondernemer Handel (Retail)	2439	3411	140,0%		40,0%
Vergelijking exclusief OD Handel	21.046	14.484	68,8%	31,2%	
Vergelijking inclusief OD Handel	23.479	17.895	76,2%	23,8%	

Retail in 2030



KONINKLIJKE  
INRETAIL

# Gaan vakkenvullers maar vakmensen



## Een rol die bij je past

Superhost

Product Hero

Eco Warrior

Creative Stylist

Phygital Agent

Brand Ambassador

Commercant

People Manager

Ondernemer

De rol van je  
leven begint  
in de winkel





## Van vakkenvuller naar fitfluencer

## Het project Branding retail non-food

*“Samen zetten we de Retail op de kaart, laten we zien hoe leuk het is om te werken in de retail en zetten we iedereen in deze prachtige sector in hun kracht!”*



## Tips voor docenten

- Differentieer in sector brede voorbeelden / casuïstiek
- Werk vanuit rollen
- Focus: Retail = Relatie
- Praktijklesondersteuning: <https://kch.nl/toolkit-branding-retail-het-begint-in-de-winkel>
- Volg ons: <https://www.werkindewinkel.nl>
- Blijf bij:
- <https://retailtrends.nl/>
- <https://fashionunited.nl/>
- <https://www.vedis.org/>
- <https://www.rabobank.nl/kennis/detail-en-groothandel>
- <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/insights/sectoren-en-trends/retail/index.htm>



Dank voor je komst!

Marjolein Mesman

Blijf in contact:

[Marjolein@cuberetail.nl](mailto:Marjolein@cuberetail.nl)

<https://www.linkedin.com/in/m2retail/>

